

老干妈陶碧华:凡是带"干"字辣椒酱都要打假



至今依然没有借过一分钱

老干妈最近颈椎不舒服，开会间隙仍不时需到医院打针治疗。就在她走出会议室的路上，记者和朋友迎上去，“堵”住了她。“陶阿姨，看您的身体好像不太舒服？”朋友问候道。“是的，老损伤，头很晕，要去打针。”老干妈揉着脖子说，自己身体现在落下的毛病，是因为创业时太辛苦了。

“她文化水平不高，没有任何财务知识，但她喜欢钻研，记忆力惊人，不畏艰难，执著于想做的事，对现金近乎偏执的重视，绝不涉足自己不熟悉的行业，每一次迈出扩张的脚步都慎之又慎。2012年，她以 36 亿身家登上胡润中国富豪榜。2012 年，老干妈产值达 33.7 亿，纳税 4.3 亿，人均产值 168.5 万元。”——这是记者在网上能搜索到最近的一篇，关于老干妈财富的报道。

这么多年来，但凡和老干妈有关的报道，都少不了这句话——不偷税、不贷款、不欠钱、不上市，有多大本事就做多大事。那么，时过境迁，老干妈的原则和底线，她自己有没有打破呢？“截止到今天，我还是没有借过一分钱。”陶华碧的语气铿锵有力，明显充满着底气和骄傲。她说自己依然坚守底线，有多大本事就做多大的事。

手写“打假”建议

据麻文静介绍，他在老干妈身边工作了十七八年，也陪着她开了 7 年的两会。今年会议期间，老干妈因为颈椎问题引起了偏头痛，还导致耳朵有些不舒服。“她很低调，只想专心做好自己的事情，一般不愿意接受媒体采访。”麻文静说，这 7 年的两会，没有一个记者能采访到她。

除麻文静外，老干妈带来参会的工作人员还有秘书刘涛。据他介绍，这些年来，老干妈公司每年都要拿出两三千万专项资金来“打假”。最近几年，在省里的支持下，市场上假冒老干妈辣椒酱的现象得到缓解。

“凡是带‘干’字的辣椒酱都要打假，我们一年四季都在打假。”这次两会，老干妈准备提交的建议再次涉及这个内容。提到假冒老干妈的产品，陶华碧非常气愤，她说自己这几年提交的建议，都和“打假”有关。

老干妈解释，很多带“干”的牌子，借着老干妈辣椒酱的名声在市场上销售。她特别担心这些产品质量不过关，毁了“老干妈”的名声，更伤了老百姓的身体。

采访中，老干妈数次强调食品安全的重要性，她认为国家就是要用法律法规把假冒伪劣产品打得干干净净。“你看到假冒的产品，就告诉我，我会付给你感谢费。”老干妈说，任何人看到假冒产品后，都可以向老干妈的公司反馈。据悉，老干妈的建议均由她亲自手写，请秘书打印后再提交给议案组。截止记者发稿时，她的建议还在修改中。

“只赚外国人的钱”

一瓶 280 克的老干妈辣酱，中国 1 号店网站卖人民币 7.9 元，美国亚马逊卖 3.9 美元(人民币 24 元)。

老干妈在国外被译作"LaoGanMa"，其登上奢侈品折扣网站 Gilt，并被誉为全球最顶级的热酱，在微博上被戏称为“一秒钟变格格”。售价由原本北美华人超市中的 2 美元变为了近 12 美元，这不得不令中国人大呼意外。

老干妈在中国只是超市中最普通的酱料。然而，在这家时尚折扣店里，“老干妈”辣椒酱却在食材推荐的类别中占据了一席之地，购买者除了需要为身价不菲价格直奔 12 美元的它买单外，还需另外支付运费。

“美国 iPhone 在当地卖得便宜，但在中国贵。同样，老干妈在我们贵州几块钱一瓶，在美国卖 20 多，作为贵州人，我很骄傲。”一位贵州网友在亚马逊网站如此留言说。网上都说，老干妈辣椒酱在国外是土豪金，那么老干妈陶华碧怎么看呢？

“你说老干妈卖到多少个国家？我也不晓得卖到了多少个国家，我只能告诉你，全世界有华人的地方就有老干妈。”陶华碧豪气地回答。

“网传老干妈在国外的价格是国内的好几倍，请问是真的吗？”记者问。

“国内确实便宜得多。”老干妈说，但她对价格上到底差多少，却不愿意回应。“我是中国人，我不赚中国人的钱，我要把老干妈卖到外国去，赚外国人的钱。”进电梯前，老干妈陶华碧右手一挥，气定神闲。

Source from <http://news.163.com/15/0312/21/AKHO4SNO0001124J.html>