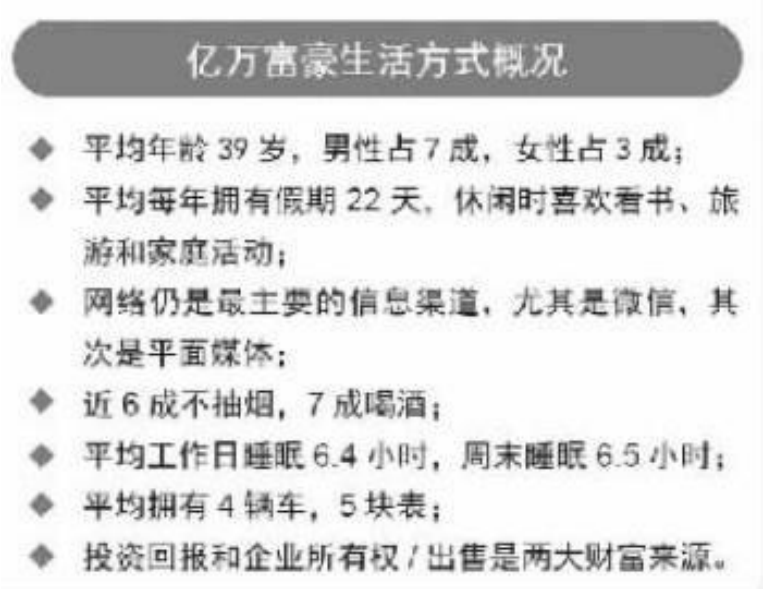
中国内地 6.7 万人资产超亿元 平均有 4 辆车 5 块表



昨天，胡润研究院在 2014 中国长白山“慢生活”论坛发布的最新调查数据显示，中国高净值人群持续增长，但增速放缓。高净值人群一般指个人金融资产和投资 性房产等可投资资产较高的社会群体。胡润研究院此次与长白山管委会联合发布的《2014 中国高净值人群养生白皮书》中，高净值人群涵盖的是资产千万元以上 的群体。对这部分人来说，最想拥有的就是健康。

他们有多少人？

资产千万元以上的高净值人群有多少呢？截至 2013 年年末，除港澳台之外的全国 31 个省、市、自治区中，拥有资产 100 亿以上的有 300 人，比上一年增加 20 人；十亿富豪大约 8300 人，比去年增加 200 人；亿元富豪 6.7 万人，比去年增加 2500 人；千万富豪有 109 万人，比去年增加 4 万人。

胡润预测，未来三年，中国内地亿元资产以上的富豪人数可能达到 7.3 万人，千万富豪可能达到 121 万人。

白皮书显示，企业主占高净值人群过半，达到 55%；其他构成是“职业股民”、“炒房者”和“金领”。

从省市分布来看，北京千万富豪达到 19.2 万人，全国排名第一。而我省千万富豪大约 8400 人，占全国比例为 0.77%，位居全国第 22 位。

他们的健康问题是什么？

无论拥有多少财富，长寿都是中国文化中评价成功的第一指标。事实上，很多调研都显示，物质财富并不决定长期稳定的幸福感受。

胡润发布的这份 35 页的报告揭示了中国高端养生市场的规模，并全面分析了中国富豪的养生需求、养生方式以及养生趋势。

胡润在发布会上表示：“不管是运动更积极，吃得更有机，旅游更频繁，送礼更健康，都反映出企业家对健康的关注度更高了。”

调查显示，中国内地富豪认为健康相比教育、社会责任更为重要，位列心灵投资第一位。但他们对自身健康的满意度不高，平均 79 分(满分 100 分)，满意度超过 90 分的比例不到 1 成。加班和熬夜是最大的健康困扰；失眠多梦、头痛头晕和易疲倦是最普遍的健康问题。

将近 6 成富豪会加班，分别有超过 4 成熬夜和饮食不规律，近 4 成饮酒过量，近 3 成抽烟。这些问题都造成了高净值人群很大的健康困扰，使他们对自身的健康状况缺乏信心。

他们平均工作日睡眠 6.2 小时，周末睡眠 6.9 小时。睡眠不足甚至失眠是最普遍的健康问题，超过 3 成的高净值人群会失眠多梦；头痛头晕和易疲倦的人群也超过 3 成；其次是记忆力下降和肩颈不适，其比例均超过 20%。

他们的养生方式有哪些？

健康饮食和运动是高净值人群最普遍的养生方式，都超过了 8 成；其次是定期体检(78%)。家庭医生/健康顾问(13%)这种定制型健康管理方式对于女性的 吸引力较高。除了饮食、运动等传统健康管理方式，医疗旅游、医疗俱乐部/会所、注射羊胎素等新兴健康管理方式正在逐渐被高净值人群接受和尝试。

饮食养生

过 8 成的高净值人群通过规律饮食来管理饮食，3/4 会注意控制饮食量，过 6 成控制油腻食物，5 成控制刺激食物，不喝酒的比例也高达 4 成多。

运动养生

81%的高净值人群会选择运动来养生，跑步是最受欢迎的运动方式，达到 78%，其次是羽毛球(46%)和游泳(36%)。

在这三项运动中，男性和女性的差异不大。但女性更倾向于瑜伽和骑马，而男性则更倾向于大球类的运动，如篮球和足球。

资产级别越高的富豪，对于高尔夫和网球的兴趣也越大。富豪们运动频率很高，平均每周运动 3 次，每次 1 小时。每天运动的比例达到 17%，将近两成每周运动 5 次。

体检养生

约 8 成高净值人群每年体检一次，14%每半年体检一次，最富有人群每半年体检一次的比例超过 1/4。公立医院仍然是首选(75%)，其次是国内专业的体检 机构(28%)，境外医院和体检机构的比例也达到 6%，尤其受到最富有人群的青睐，比例近 4 成。高净值人群每年平均花费 1500 元用于体检，男性花费更 多，年龄越大花费也越多；最富有人群由于在境外机构体检的比例较高，体检花费也较高，平均 3500 元左右。

保健品养生

高净值人群在保健品的选择上，种类丰富，中西保健品结合是中国保健品市场的最大特点。维生素被高净值人群普遍使用，比例近 9 成，其次是人参(56%)、鱼肝油(45%)和阿胶(44%)。男性更多使用人参和鱼肝油，而女性则更多使用燕窝和阿胶。

沐浴水疗养生

沐浴水疗主要是指各种 SPA、温泉等，深受中国高净值人群的喜爱。调查显示，高净值人群平均每周做一次按摩/SPA，其中 3 成每周做两次以上，男性频率高于女性，年龄越大频率也越高。

旅游度假养生

调查显示，休养生息是高净值人群旅游的主要目的，自然探奇、自驾、南北极、海岛度假和浪漫邮轮是超级旅游者梦想的旅游体验前五名。医疗旅游的比例也在不断 上升，而医疗旅游的主要目的包括疗养休息、体检、美容和抗衰老等。医疗旅游目的地首选瑞士，其次是美国，再次是亚洲。在亚洲内，首选是日本，其次是香港。

旅游养生市场将大幅增长

在养生趋势上，选择涉外医院渐成气候，医疗美容趋向理智。尽管高净值人群选择营养品时还是以西医保健为主，尤其是维生素类保健品，但中医因其平和自然、以预防为主等特点越来越受到高净值人群的推崇。

在中医养生之道中，物理理疗是不可或缺的一部分。高净值人群使用的物理理疗养生方式中，足疗占 40%，推拿占 38%、SPA 占 34%，针灸占 29%。

养生旅游作为高端旅游的一部分，其发展的基础是滨海、温泉等自然资源，国内目前主要分为温泉养生、森林养生和海滨养生三大类，估计未来旅游养生将成为富豪们主要的旅行目的。

本次“慢生活”论坛上，中国医师学会专业委员会总干事郑志坚医生说，养生最关键的是“知行合一”，人们都知道需要养生，但往往难以作出改变。休假期间，能 够坚持不接手机、不收发邮件的企业家很少。与会的一家体检企业人士介绍，多数人对于体检和养生都有态度，但行动上比较迟缓。

参会的一家企业的老板说，商人往往有很多焦虑、恐惧和不安，对于他们来说，“健康是最极致的奢华”。

胡润表示，在国外，休假养生娱乐特别重要，例如休假时间，一般是没人回复邮件的，都会设定为“休假中，过几天回复”。“中国的富豪其实很年轻，养生问题远远没有全面开始。”他说。