

## 羊年央视春晚定主题：家和万事兴



新浪娱乐讯 距离羊年到来还有 80 多天，作为全球华人的“除夕年夜饭”，每年此时，都是央视春晚紧锣密鼓地筹备“菜单”的时间。据悉，2015 年的春晚将以“家和万事兴”为主题，继续沿用四个“节目群”的结构方式，与全世界的中华儿女共同分享一年来的国兴盛世、家有喜事，同电视机前的每一个观众一起讲中国故事、展中国精神、共度中国年！

目前，语言类、歌舞类、杂技魔术和创意节目类等各门类的导演都在大量搜集节目，广撒英雄帖。据导演组透露，今年的节目搜集工作中感受最深的，是广大文艺工作者格外高涨的创作积极性和参与热情。这种不同于往年的创作氛围，无疑得益于 10 月 15 日召开的文艺座谈会为整个文艺界的创作吹响了时代的号角！作为中国电视文艺界最有历史、最为重要的一台真正意义上的“现象级节目”，春晚无疑肩负着展现文艺创作风貌的重任，同时也便激发了创作者们不同以往的创作激情。

好节目是晚会成功的硬道理。面对海量节目的创制和筛选，2015 春晚将坚持“三个不用”的原则：低俗媚俗的节目不用；格调不高的节目不用；有污点和道德瑕疵的演员不用。在把好“演员选择关”的基础上，继续坚持“开门办春晚”，努力向全台开门、向文艺界开门、向全社会开门，融汇各地优势文艺资源，广收佳作，广纳贤才。截至目前，各组别的导演已经多次深入基层采风，努力做到贴近百姓、扎根生活，让创作取之于民，用之于民。

在加大创作力度的同时，节俭办春晚、杜绝奢华之风仍是必须坚持的重要原则之一。2015 年春晚的演播室和舞美设计将延续近年来的基础舞台，充分利用央视现有的硬件设备和资源，追求简约、大方、美观、实用的艺术效果。另一方面，春晚虽然节俭开支，但不能降低观感，这便对节目内容创意

提出了更高的要求。节目组提出了“节俭开支不能节俭创意”的口号，力求让晚会简约而不简单、朴实而内蕴十足。

此外，剧组透露了本年度春晚将最新融入一大亮点，是新媒体的全程互动。实现荧屏内外、现场与电视机前的观众的全民联欢，一直是春晚创作的夙愿。当下，媒体发展日新月异、传统媒体与新媒体加速融合，让这一愿望的实现成为可能。2015年春晚将首次全新设置新媒体互动版块，用于时下最先进、流行的新媒体技术手段，嵌入晚会直播的全过程，相信这将成为晚会最值得期待的一大亮点。